



Sayın Yetkili,

## TEKNO B2B 2019 BAŞLIYOR

Endüstride meydana gelen ve hızına ulaşmaya çalıştığımız süreç, bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de Endüstri 4.0 kavramını hayatımızın olmazsa olmazı haline getirmiştir. Bilgi teknolojileri evrimi nedeniyle dünya değiştiğinde, pazarlama da endüstri de değişmektedir. Her şeyin internetinin endüstriyel değer zincirine artan entegrasyonu Endüstri 4.0 ile birlikte pazarlama alanında da "Çok'tan Çok'a beraber yaratma ve işbirliği kavramı" olan "Pazarlama 4.0" da dikkate alınması gereken kavramlardan birisi haline gelmiştir.

Bu süreçte firmalarımızın pazarlama 4.0 adaptasyonu noktasında harekete geçirmek bunun sonucunda da değişen rekabet koşulları içinde pazarlamaya olan bakış açılarında farklılık yaratmak gerekmektedir.

Pazarlama 4.0 ile küresel rekabet ortamında daha aktif bir rol oynamaya aday olan Türkiye, bunu yerli teknolojiler alanında yakalayacağı başarılar ile sağlayabilir. Birçok sektörde yerlilik oranlarının artırılması konusunda belirlenen ve uygulamada başarı sağlanan politikaların, ekonominin lokomotifi olarak görülen bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe de benimsenmesi önemlidir. Bu anlamda gerek devletin gerekse BTK'nın teşvik ve denetimlerinin son yıllarda arttığını gözlemliyoruz. Buradan hareketle, özel sektörün de yerlilik oranlarının artırılması konusunda etkin çalışmalara imza atması gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Bilgi-iletişim teknolojileri sektöründe yerli ürünler ve uygulamaların yaygınlaştırılması, sektördeki işbirliklerinin derinleştirilmesi amacıyla ICT Media olarak, geleneksel hale getirdiğimiz teknoloji buluşmaları serisine devam ediyoruz. **Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı** himayesinde ve **Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu**'nun ev sahipliğinde **Vodafone** ile Ankara'da yer alan Teknokentlerimizin ve Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) 'nın değerli firmalarını bir araya getirmeyi hedeflediğimiz **B2B** etkinliğini **21 Mart 2019** tarihinde gerçekleştireceğiz.

**TEKNO B2B** kapsamında, operatörlerin teknolojik yatırım gündemleri teknokent firmaları ile paylaşılacak. Firmalar bu gündeme ilişkin kendilerinin üretimi projelerini, ürün ve çözümlerini etkinlik gününde kendilerine verilen randevu saatinde operatör firma yetkilisine birebir sunma imkanı bulacak. Etkinlik kapsamında sektörel işbirliklerinin geliştirilmesine de zemin hazırlanacaktır.



## TEKNO B2B VODAFONE BULUŞMALARI -21 MART 2019

Tekno B2B ikinci toplantısını Dünyanın önde gelen operatör şirketi Vodafone ile gerçekleştirecektir. Bu kapsamda teknokent firmaları tarafından geliştirilen yerli ürün ve uygulamaların Vodafone yetkili yöneticileri ile buluşturulması amacıyla olası işbirliği konuları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

### VODAFONE ANA PROJE BAŞLIKLARI (72 Adet detaylı alt başlıklar listesi ekte sunulmaktadır)

1. Aktif Network Ekipmanları
2. Altyapı sarf Malzemeleri
3. Bilgi Teknolojileri Yazılım & Donanım
4. Çekirdek Şebeke Yazılım & Donanım
5. IP Erişim Planlama Yazılım & Donanım
6. Enerji Altyapı Ekipmanları
7. İklimlendirme Ekipmanları
8. Operasyonel Destek ve Servis Güncelleme Sistemleri
9. Pasif Nertwork Ekipmanları
10. Şebeke Optimizasyon Yazılım & Donanım
11. Transmisyon Ekipmanları

### TEKNO B2B

#### PROGRAM

**09.00** – KAYIT KABUL

**09.30** – AÇILIŞ KONUŞMALARI

**11.00 – 12.30** B2B GÖRÜŞMELER

**12.30 – 13.30** ÖĞLE YEMEĞİ

**13.30 – 17.00** B2B GÖRÜŞMELER

**17.00** – KAPANIŞ

**Tarih:** 21 MART 2019

**Yer:** BTK Merkez Binası

Eskişehir Yolu 10. Km No: 276



## SPONSORLUK TEKLİFLERİ

Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektöründe işbirliklerini derinleştirip, yerli ürün, uygulama kullanımının artırılmasını hedefleyen bu etkinlikte yerinizi alın.

### Ana Sponsor: VODAFONE

### Destek Sponsoru

- Etkinlik alanında (istenilmesi halinde) stand kurulumu
- Etkinlik alanında firmanın tanıtım materyallerinin (roll-up, broşür vb) kullanımı
- ICT Media Dergisi 1 aylık sağ tam sayfa ilan kullanımı
- ICT Media web sitesi <http://www.ictmedia.com.tr/> banner kullanımı